

ALTIEREZ DOS SANTOS

CATEQUESE E REDES SOCIAIS



Comunicação vem de "com-múnus", de onde vem comunicare, isto é, o que é colocado em comum, algo presenteado e também algo que envolve a responsabilidade de outros. Na mística cristã, comunicação é um atributo tanto de Deus quanto das criaturas. Ela cria comunhão, vínculos, fortalece laços, serviço e diálogo.



A sociedade atual:
marcada pela cultura
midiática digital.
Desafio à criatividade e
ao entusiasmo de
comunicar os valores do
Evangelho.





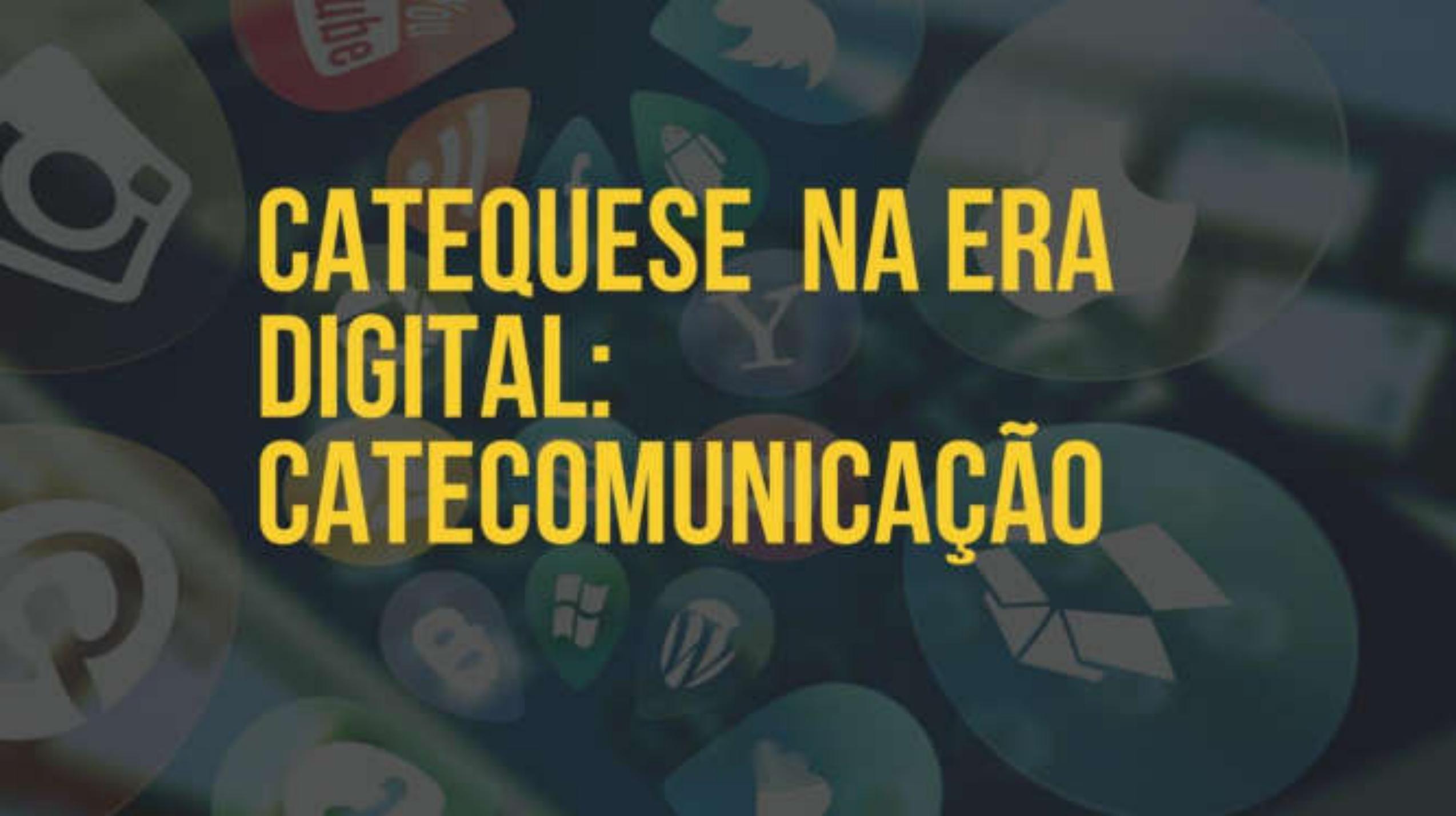
ALTIEREZ DOS SANTOS

MÍDIAS DIGITAIS, MÍDIAS SOCIAIS E REDES SOCIAIS: QUAL A DIFERENÇA?

- A palavra **mídia** vem do latim *medium*, e significa meio. Se refere à canais ou ferramentas usadas para armazenamento e transmissão de informação ou dados.
- **Mídia social** é o termo usado para definir a interação interpessoal no meio eletrônico e permite a criação e troca de conteúdo gerado pelo utilizador.
- **Rede social** é uma das formas de representação dos relacionamentos afetivos ou profissionais dos seres entre si e da interação destes, em forma de rede ou comunidade. É um termo que pode ser usado para contextos off e online.
- **Mídia digital** é a mídia eletrônica, ou meios de veiculação/comunicação eletrônicos baseados em tecnologia digital. Não requer necessariamente produção de conteúdo de muitos para muitos, nem relações interpessoais.

The background is a dark teal color with a pattern of semi-transparent, circular icons. These icons include various social media logos such as Facebook, Twitter, YouTube, and Instagram, as well as technology-related symbols like the Android robot, the Apple logo, and the Windows logo. The text is centered in a bold, yellow, sans-serif font.

CATEQUESE E REDES SOCIAIS



**CATEQUESE NA ERA
DIGITAL:
CATECOMUNICAÇÃO**

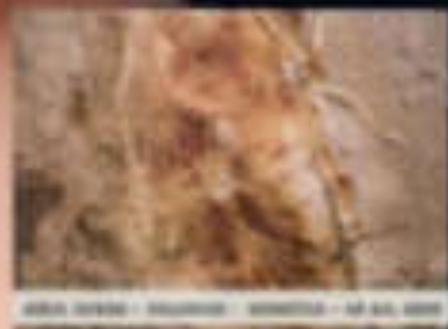
The background is a dark teal color with a pattern of various social media and technology icons. The icons are semi-transparent and include logos for YouTube, Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, and others. The text is centered in a bold, yellow font.

Catequese: Katá-ekhein, fazer ressoar.

É o ecoar da experiência de fé. Em linguagem digital poderíamos dizer que é o "compartilhar" ou "publicar" a experiência de ter encontrado o sentido da vida em Cristo.



HISTÓRIA DAS MÍDIAS VISUAIS





MÍDIA ANTIGA- SULAWESI - INDONÉSIA - 40 MIL ANOS



SERRA DA CAPIVARA - PIAUÍ - ENTRE 50.000 E 12.000 ANOS



MÍDIA ANTIGA: PAPIRO 4500 AC. - EGITO



PLACA BABILÔNICA - 3700 ANOS



PERGAMINHO DO MAR MORTO: 2000 ANOS



000

Hand-drawn white doodles at the bottom of the page, including a sun, a house, and various abstract shapes.





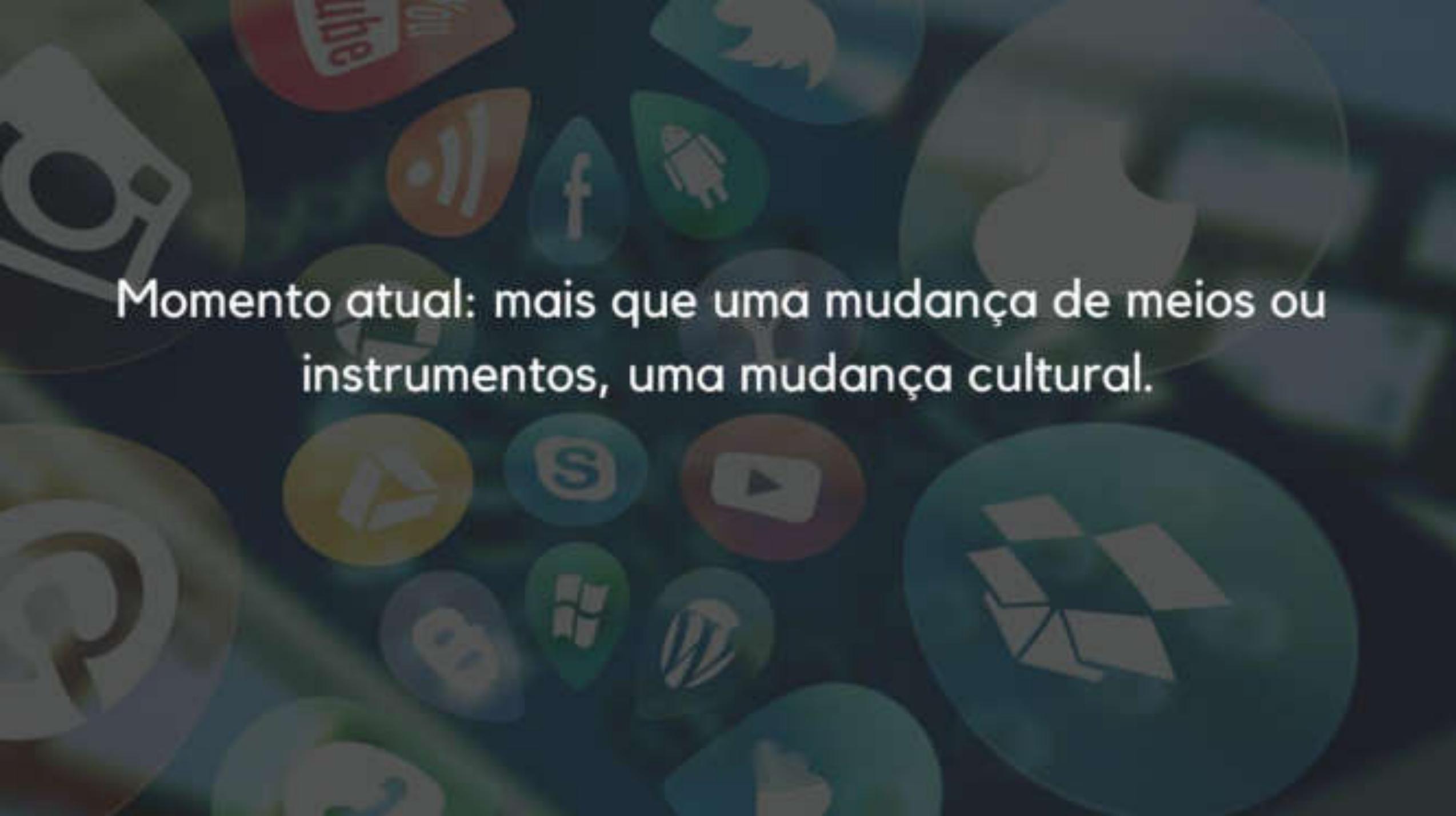




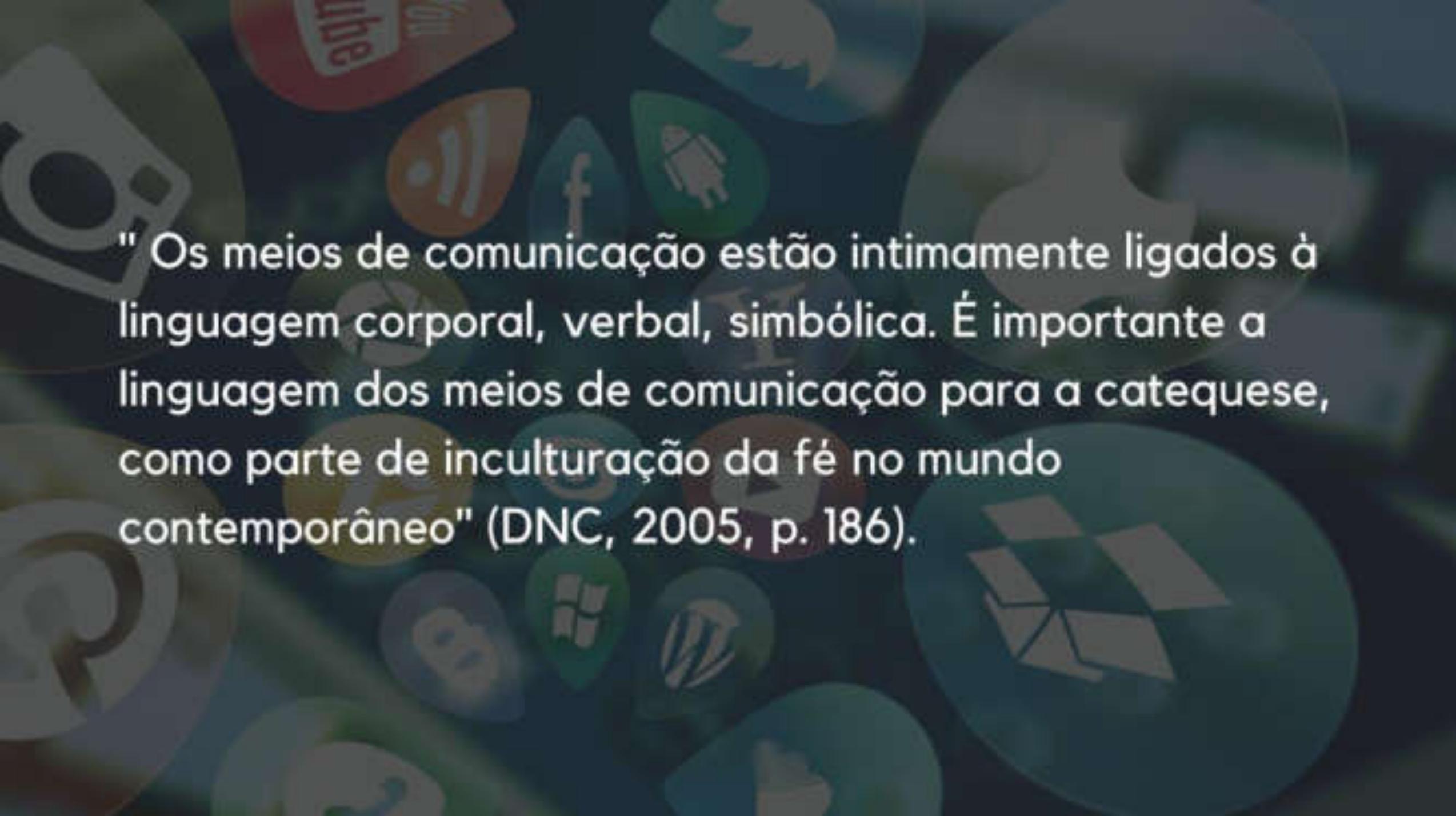






The background is a dark, textured surface covered with numerous semi-transparent icons of various shapes and colors. These icons represent different digital platforms and concepts, such as social media (Facebook 'f', Twitter bird, YouTube play button, Instagram camera), communication (WhatsApp speech bubble, Telegram paper plane), and general technology (Windows logo, a play button, a cube). The overall aesthetic is modern and digital.

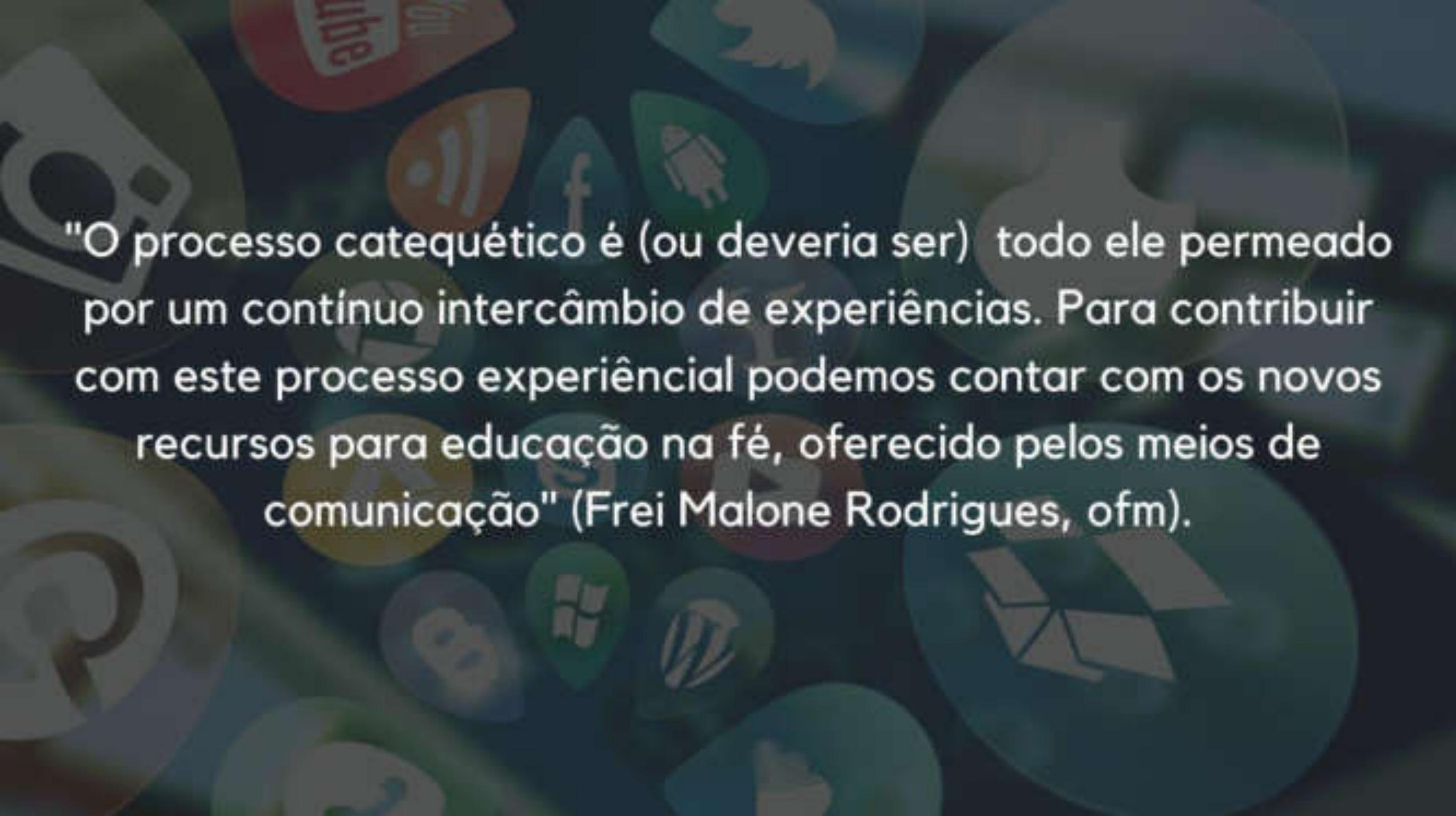
Momento atual: mais que uma mudança de meios ou instrumentos, uma mudança cultural.



" Os meios de comunicação estão intimamente ligados à linguagem corporal, verbal, simbólica. É importante a linguagem dos meios de comunicação para a catequese, como parte de inculturação da fé no mundo contemporâneo" (DNC, 2005, p. 186).

EDUCOMUNICAÇÃO, conceito e uma metodologia na interface entre Educação e Comunicação. Como metodologia, busca novas interações na aprendizagem, utilizando mídias e recursos tecnológicos e favorecendo a autonomia criativa e construtiva do educando. É uma cultura educativa mais adequada à atualidade e plenamente possível de ser incorporada à catequese. Poderíamos, então, falar de

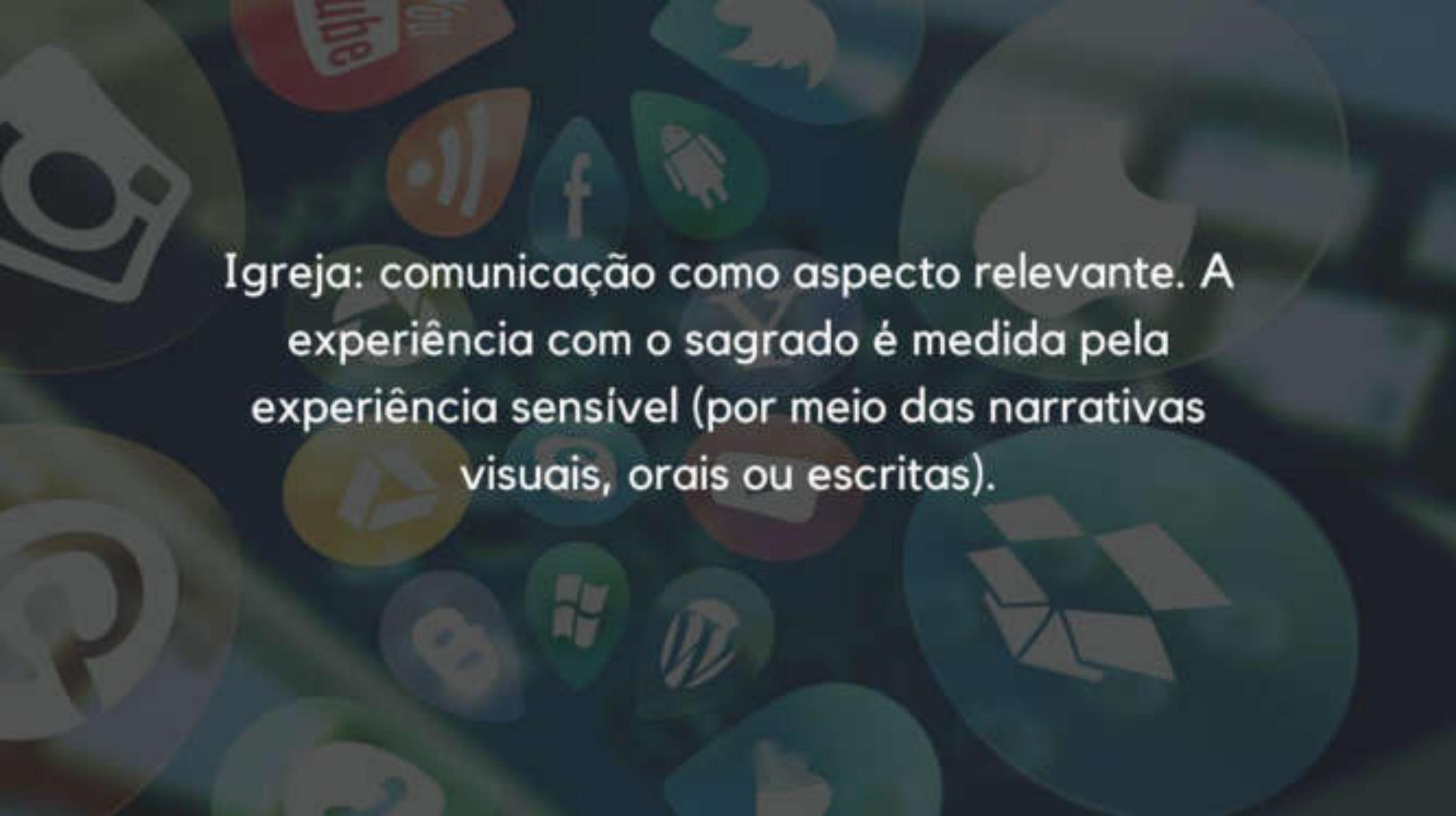
CATECOMUNICAÇÃO, o que estaria em sintonia com os quatro pilares básicos da educação levantados por Jacques Delors: aprender a conhecer, aprender a fazer, aprender a conviver, aprender a ser, (DELORS et alii, 2010).



"O processo catequético é (ou deveria ser) todo ele permeado por um contínuo intercâmbio de experiências. Para contribuir com este processo experiencial podemos contar com os novos recursos para educação na fé, oferecido pelos meios de comunicação" (Frei Malone Rodrigues, ofm).



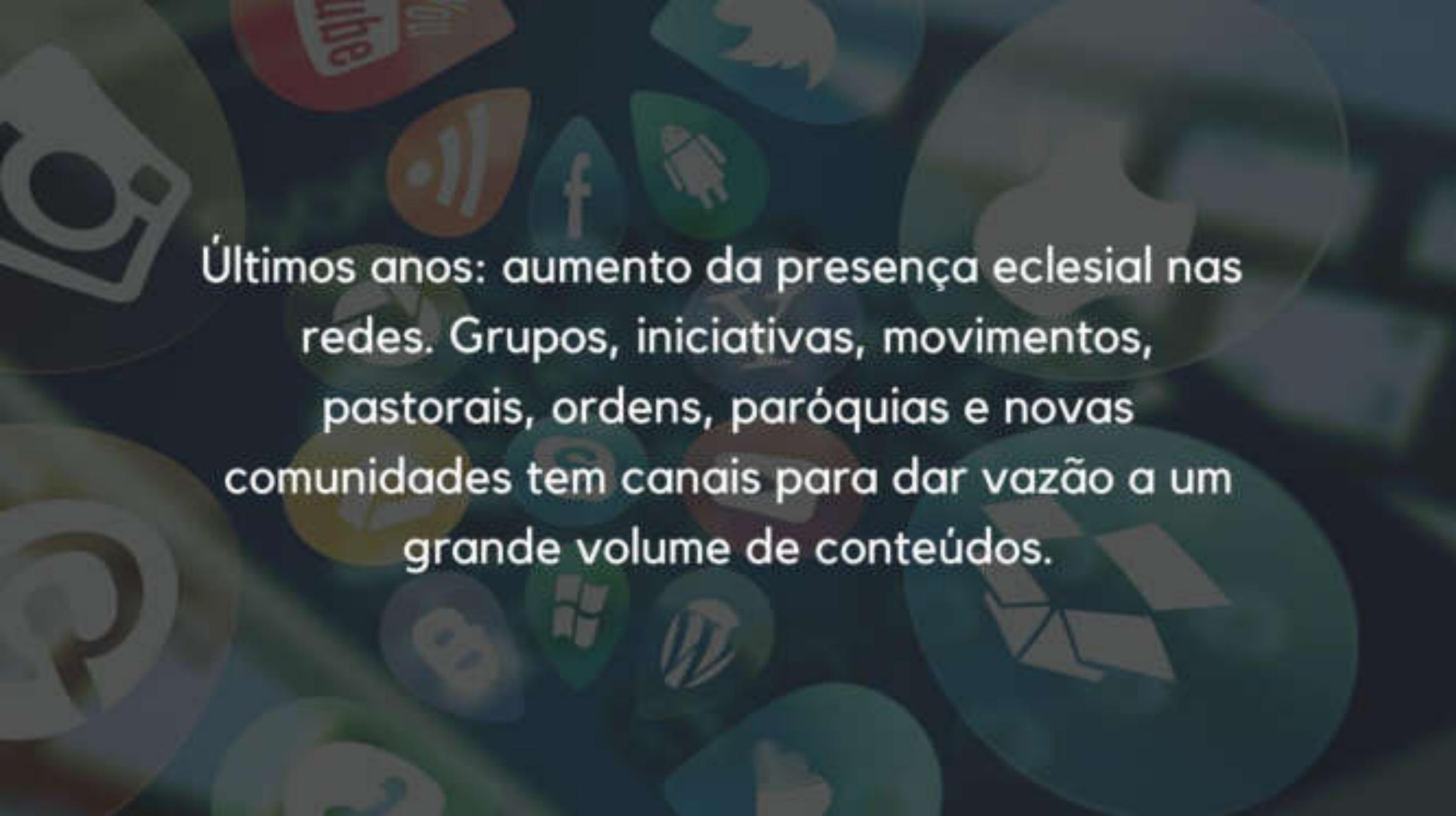
Celular. Complemento do corpo, acessório e extensão da capacidade de comunicação pessoal. Confere identidade e cidadania digital.



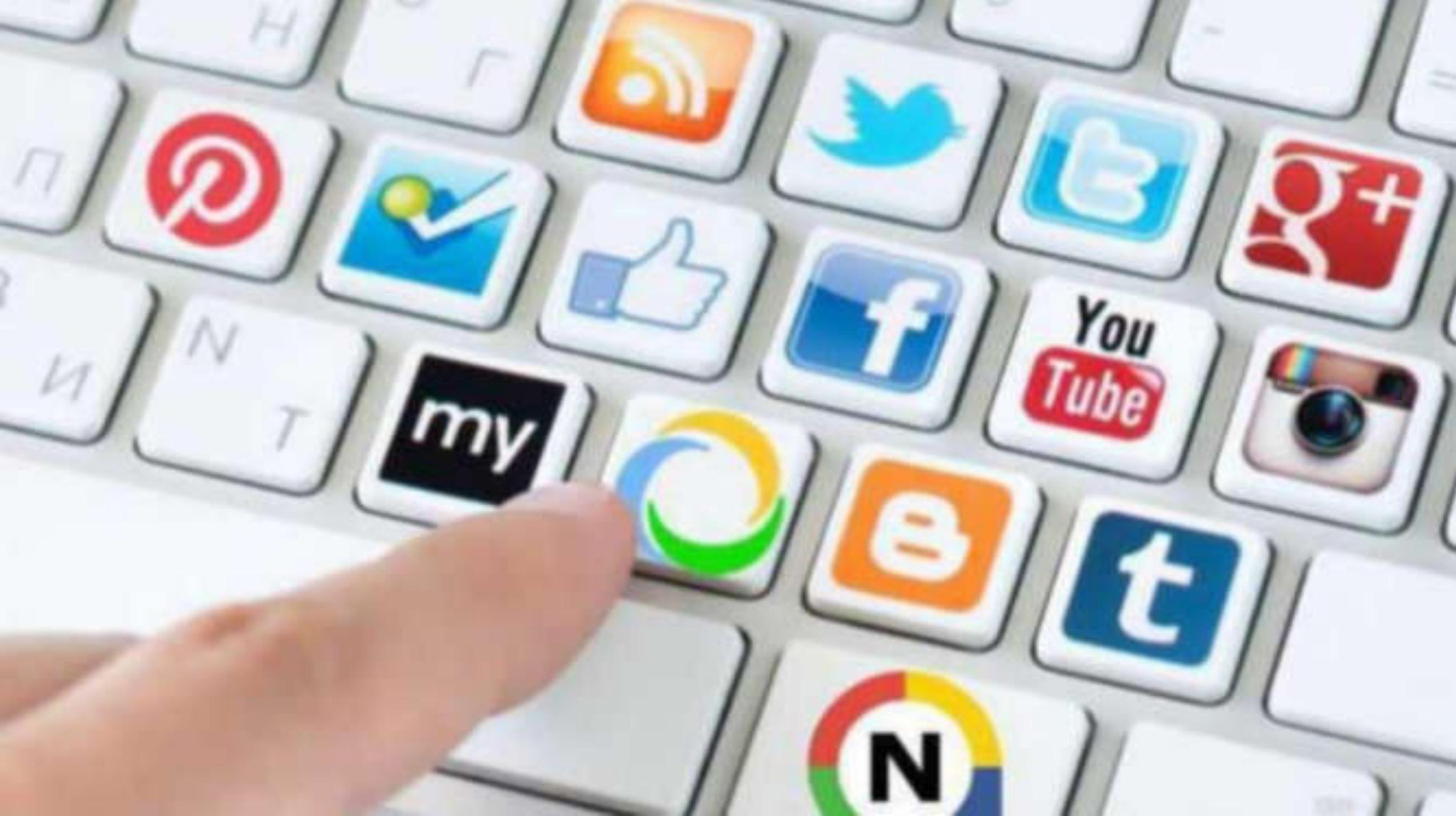
Igreja: comunicação como aspecto relevante. A experiência com o sagrado é medida pela experiência sensível (por meio das narrativas visuais, orais ou escritas).



Catedral medieval de Amiens, França. Ano: 1200.



Últimos anos: aumento da presença eclesial nas redes. Grupos, iniciativas, movimentos, pastorais, ordens, paróquias e novas comunidades tem canais para dar vazão a um grande volume de conteúdos.



CARDEAIS COM MAIS SEGUIDORES NO MUNDO

NOME	PAÍS	SEGUIDORES	TWEETS
ODILO PEDRO SCHERER	BRASIL	112.700	9.273
GIANFRANCO RAVASI	ITÁLIA	109.000	3.133
ORANI JOÃO TEMPESTA	BRASIL	83.000	2.711
SEAN OMALLEY	EUA	548.000	1.292
ANGELO SCOLA	ITÁLIA	40.300	2.794
LUIZ TAGLE	FILIPINAS	34.900	3.317
CHRISTOPH VOM SCHÖNBORN	AUSTRIA	19.800	2.456
PETER TURKSON	GANÁ	6.912	282
ANGELO BAGNASCO	ITÁLIA	2.664	650
LEONARDO SANDRI	ARGENTINA	3.424	472
JOÃO BRAZ DE AVIZ	BRASIL	316	40

PADRES COM MAIS SEGUIDORES NO BRASIL

NOME	SEGUIDORES	TWEETS
PADRE FÁBIO DE MELO	800.400	19.900
PE. REGINALDO MANZOTTI	691.600	13.000
PADRE MARCELO ROSSI	701.100	9.033
PADRE JONAS ABIB. CN	241.700	2.309
PADRE JOÃOZINHO. SCJ	159.800	5.270
PADRE PAULO RICARDO	227.700	20.500
PADRE ROGER LUIZ. CN	114.200	17.500
PADRE ZEZINHO. SCJ	113.100	900
PE. ADRIANO ZANDONA. CN	63.500	17.400
PE. ALBERTO GAMBARINI	23.100	3.100
PE. ALESSANDRO CAMPOS	6.844	2.800
PADRE JUAREZ DE CASTRO	8.207	1.627

PERSONALIDADES, MÚSICOS E EXCRITORES

NOME	SEGUIDORES	TWEETS
ROSA DE SARON	204.400	2.336
LEONARDO BOFF	305.000	20.900
PROFESSOR FELIPE AQUINO	162.800	21.800
ANJOS DE RESGATE	63.200	6.472
IR. KELLY PATRÍCIA HESED	53.000	18.700
VIDA RELUZ	46.100	6.112
MINISTÉRIO MISS. SHALOM	37.000	5.991
FREI BETO.OP	56.800	5.029
BANDA DOM	7.625	2.277
FREI RINALDO STECANELLA	7.218	7.680



Padre Marcelo Rossi



Canal	Seguidores
Facebook	3,9 milhões
Twitter	169 mil
Youtube	72,1 mil
Google+	1,3 mil
Instagram	22,2 mil
TOTAL	4,1 milhões



- Possui o maior tempo de uso do **Youtube** entre os três padres.
- Há um ano, aderiu à plataforma de música e entretenimento **Voco**.



1997: cria o domínio cancaonova.org.br divulgando a rádio e a TV pela internet

1999: começa a divulgar os acampamentos, mensagens do dia e *chats*

2001: Portal Canção Nova em português, inglês e espanhol

2007: É criado o Gente de Fé, plataforma de relacionamento que ficou conhecido como "Orkut Católico" e chegou a contar com 19 mil inscritos

2010: Ganha novo formato

Padre Fábio de Melo | INSTAGRAM



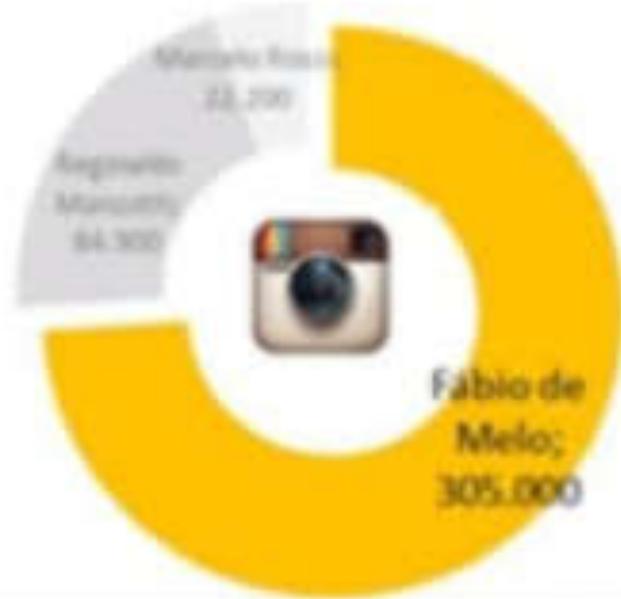
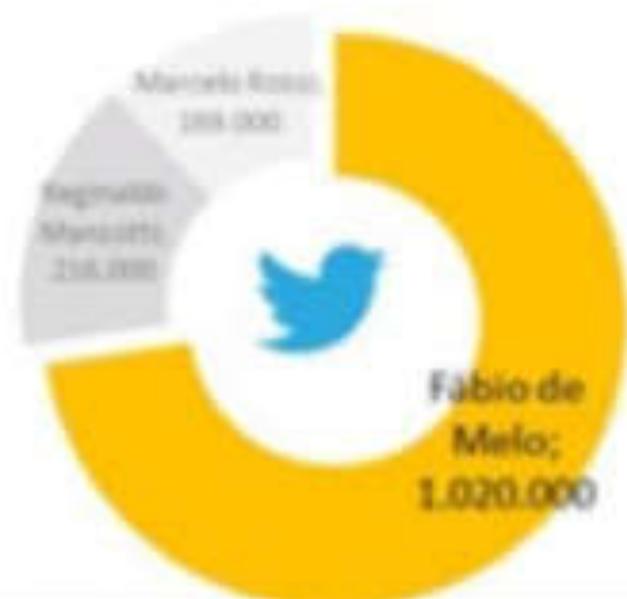
Uso de linguagem preferencialmente estética, própria para o canal, em imagens intercaladas com fotos de sua vida cotidiana.



Padre Fábio de Melo



Canal	Seguidores
Facebook	4,9 milhões
Twitter	1,02 Milhões
Youtube	39,7 mil
Google+	Perfil pessoal (sem nº de seguidores)
Instagram	305 mil
TOTAL	6,2 milhões



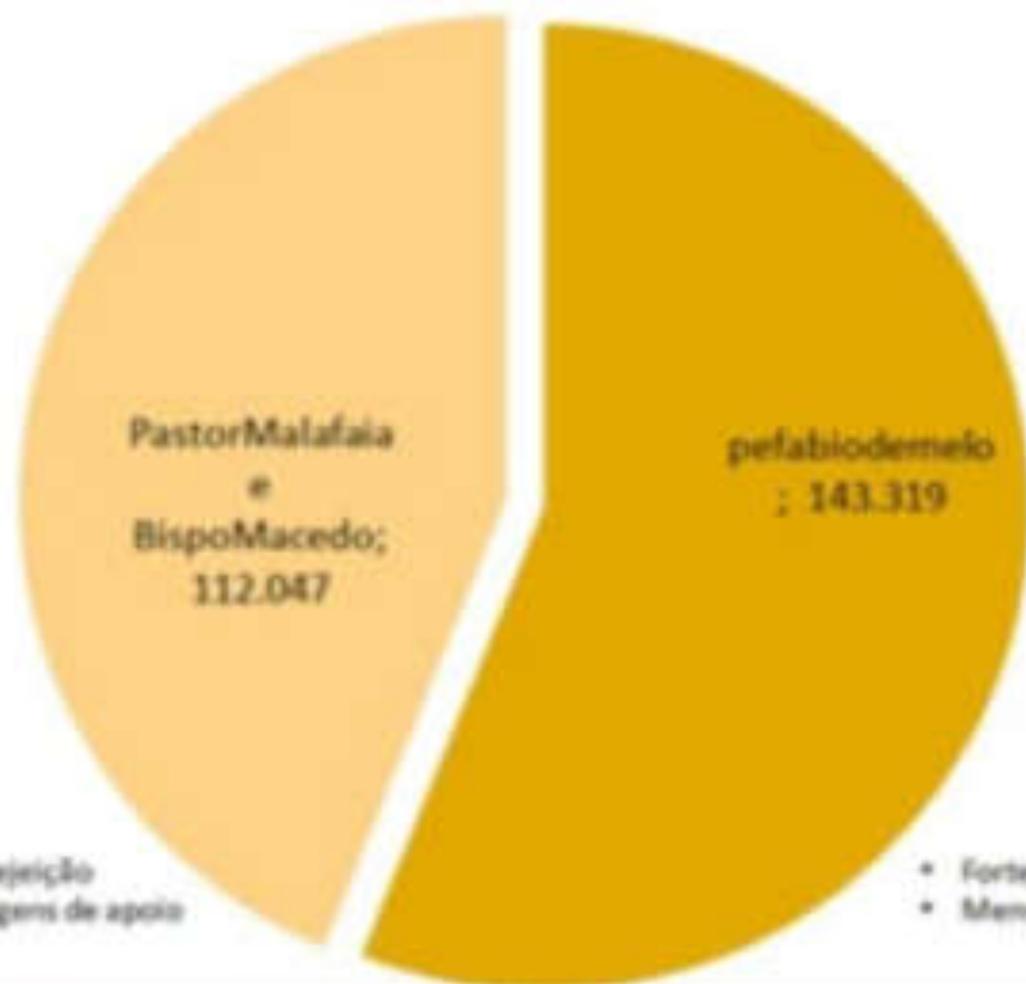
- Humanização do personagem no Twitter;
- Uso do beleza estética e do cuidado fotográfico no Instagram.

Padre Fábio de Melo | TWITTER

Quantidade de mentions | 09 jun – 09 jul

Em um mês, 31,2 mil menções a mais do que duas das maiores autoridades evangélicas.

Mensagens de apoio, carinho e admiração contrastam com forte rejeição aos líderes da Igreja Evangélica.



- Forte rejeição
- Mensagens de apoio

- Forte admiração
- Mensagens carinhosas

Imagem 27 – Interações gerando popularidade

Padre Reginaldo Manzotti



O volume de interações em seu canal é alto e faz jus à sua enorme popularidade na internet.



Retorno devoto e amoroso de Padre Reginaldo Manzotti em Curitiba (PR)
Postado em 11/05/2015
Retorno de Padre Reginaldo Manzotti em Curitiba (PR)
100 mil curtidas e comentários

vídeo



Padre Reginaldo Manzotti
Postado em 11/05/2015
Padre "Deus é amor" Manzotti promove o Padroado em Curitiba



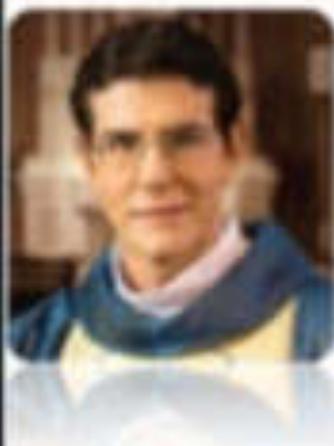
Padre Reginaldo Manzotti

Postado em 11/05/2015

100 mil curtidas e comentários

Imagem 26 – Padre Reginaldo Manzotti no Facebook

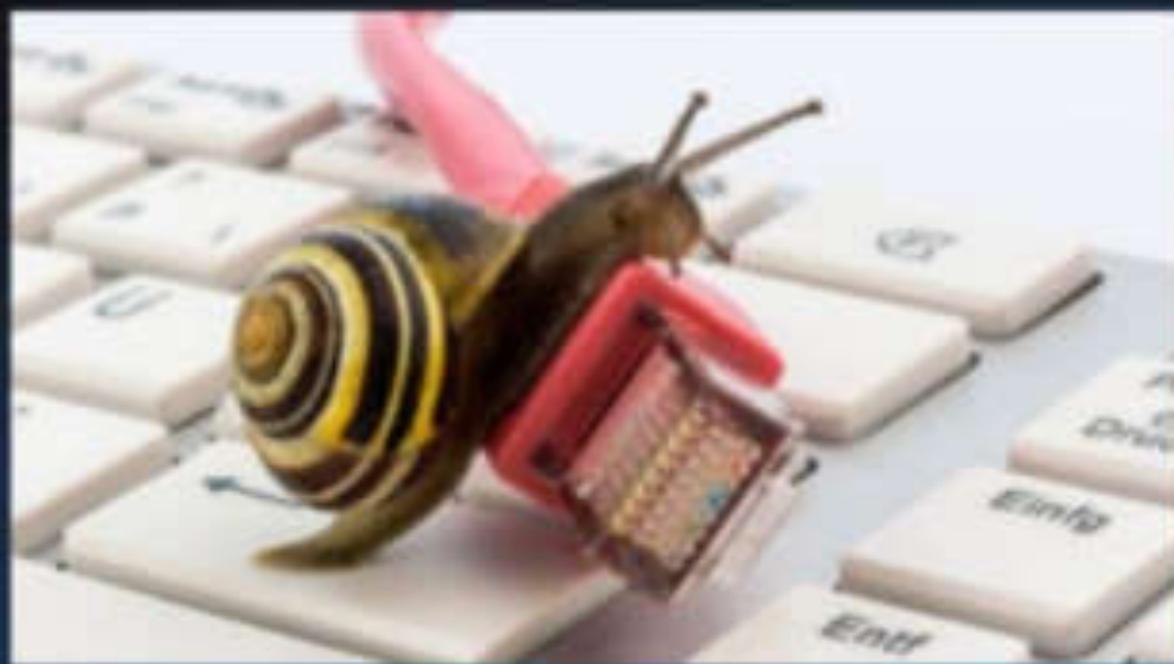
Padre Reginaldo Manzotti



O "padre que arrasta multidões", Reginaldo Manzotti é um dos sacerdotes mais atuantes na evangelização pelos meios de comunicação no Brasil.

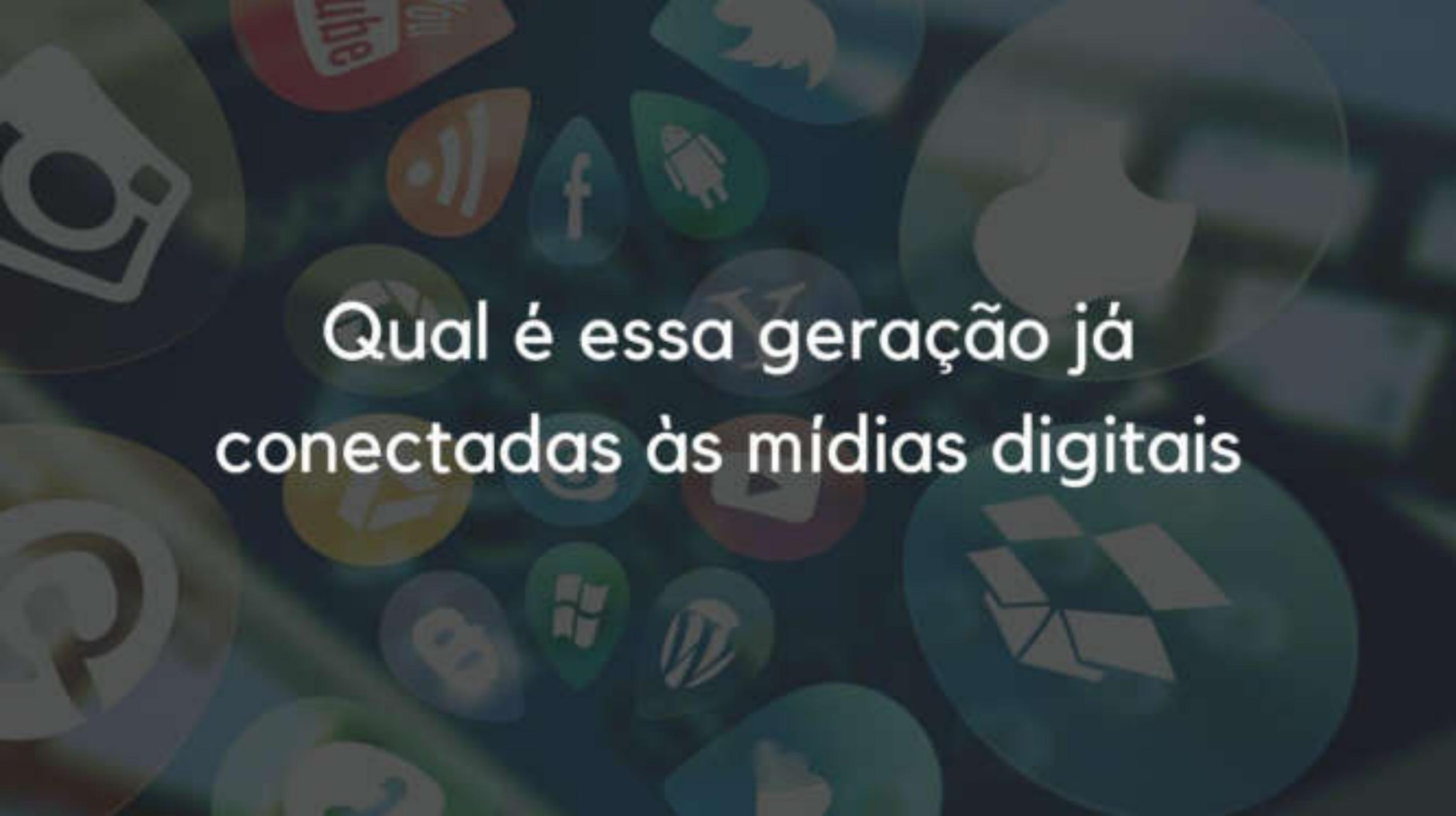
Apresenta programas de rádio e televisão que são retransmitidos em milhares de emissoras de





Má notícia: diversos canais católicos não têm imaginação, difíceis de navegar, com links quebrados e informações antigas.

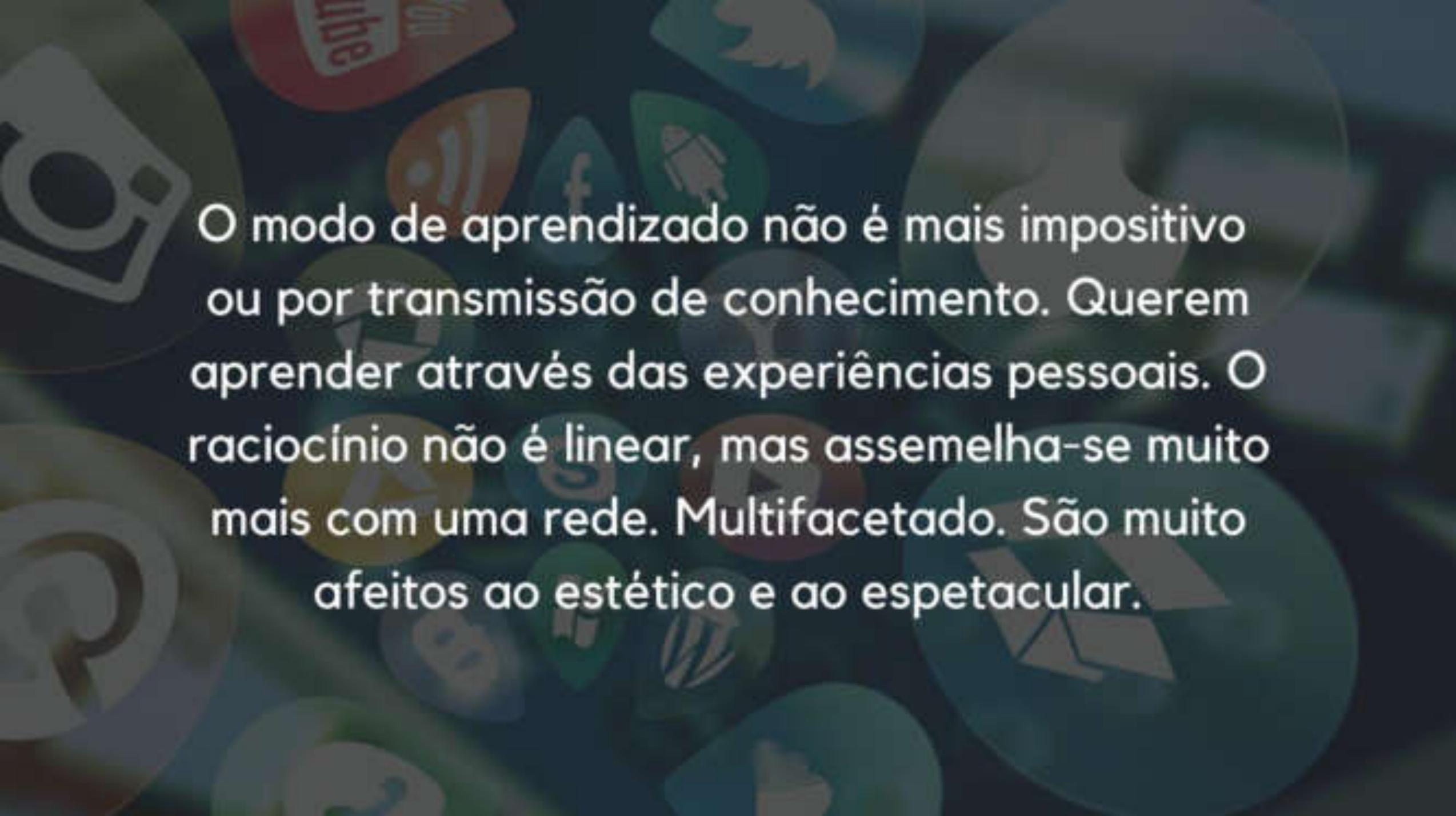
A comunicação nem sempre está adequada ao meio digital (textos e imagens ruins). Páginas que não atualizam seus conteúdos ficam pelo caminho. Ou seja, é preciso ocupar o espaço virtual, mas não de corpo presente.



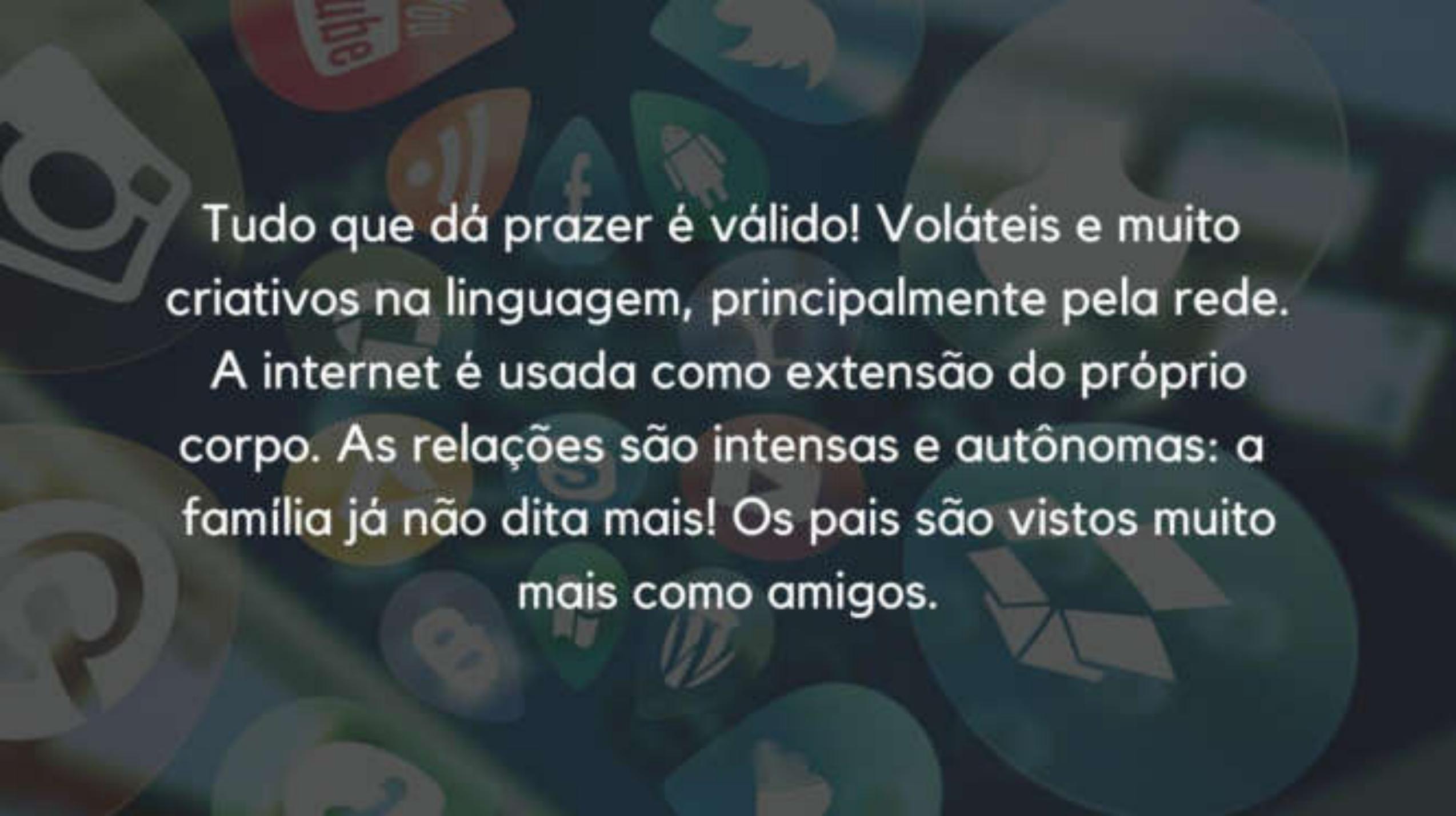
Qual é essa geração já
conectadas às mídias digitais



Imersa na comunicação, a sociedade do século XXI está basicamente envolvida pelas mídias digitais. “GERAÇÃO Z”: jovens nascidos em meados da década de 1990, Nativos digitais, navegam intuitivamente”.

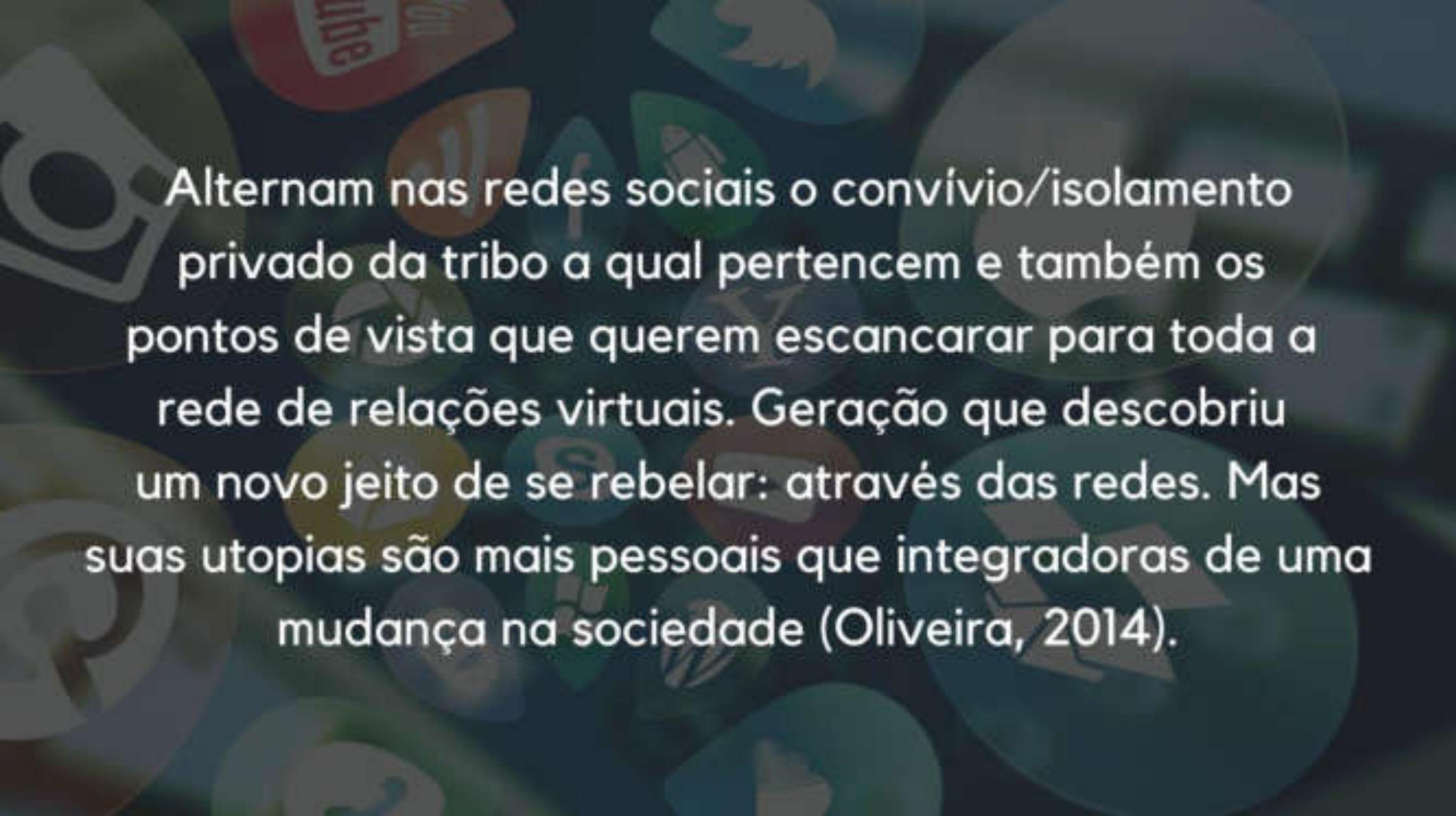


O modo de aprendizado não é mais impositivo ou por transmissão de conhecimento. Querem aprender através das experiências pessoais. O raciocínio não é linear, mas assemelha-se muito mais com uma rede. Multifacetado. São muito afeitos ao estético e ao espetacular.



Tudo que dá prazer é válido! Voláteis e muito criativos na linguagem, principalmente pela rede. A internet é usada como extensão do próprio corpo. As relações são intensas e autônomas: a família já não dita mais! Os pais são vistos muito mais como amigos.

A igreja também! Não é mãe, nem mestra. A Igreja é companheira das aflições, emoções e questões existenciais. Têm dificuldade de respirar o que é íntimo e público. Os sentimentos são expostos e as redes sociais são como que um diário o de todos podem acompanhar ou até sentir o que está passando com a pessoa.

The background of the slide is a dark, textured surface covered with a variety of faded social media icons. These include recognizable logos for platforms like Facebook, Twitter, YouTube, and others, as well as abstract symbols and shapes. The icons are scattered across the entire frame, creating a digital and network-oriented atmosphere.

Alternam nas redes sociais o convívio/isolamento privado da tribo a qual pertencem e também os pontos de vista que querem escancarar para toda a rede de relações virtuais. Geração que descobriu um novo jeito de se rebelar: através das redes. Mas suas utopias são mais pessoais que integradoras de uma mudança na sociedade (Oliveira, 2014).

CONGRESSO DE JOVENS



**CONEC
TADOS**
A CRISTO



CONECTADOS
EN CRISTO

The image features a vibrant, stylized logo. At the top, three black silhouettes of people are shown in dynamic, joyful poses, appearing to be dancing or celebrating. They are set against a bright yellow and orange background with decorative swirls and a starburst. Below the silhouettes, the word "CONECTADOS" is written in a large, bold, blue font with a white outline and a drop shadow. Underneath that, the words "EN CRISTO" are written in a similar bold, blue font with a white outline and a drop shadow, though the letters are slightly smaller and more closely spaced.

JOVENS CONECTADOS EM CRISTO



Dias 12 e 13 de Abril 2014 - 8 horas
Salão Paroquial Nossa Senhora Aparecida (Lombardi - PR)

Participações:

Maicon Bruno
Missão Jesus Esperança Viva

Informações e Inscrições:

www.rccaguaviva.com

(43) 3532-1710 (Escritório Paroquial)



Realização:



Casa de Cermes
NANTO ANTUNHO
(43) 3532-2442
Rua Dr. Germano Resende, 1231
Lombardi - PR

Edo. Nery
(43) 3532-3117
Rua Rosário (Quadra Da Parquia, 97)
Lombardi - PR

Grega Retailhos
(43) 3532-2949
Rua Dr. Germano Resende, 1231
Lombardi - PR

Oficina Fotografar
(43) 3532-1170
Rua Dr. Germano Resende, 1231
Lombardi - PR

WEBMEX Negócio
Clube Amador de Futebol de 11
www.clubefutebol.com.br

JO X ENS
CONEC AD S

M
RIO PRETO



Grupo de Jovens

Conectados em

CRISTO





CONEC[ADDS

em Cristo

Rm 12.2

*"Não se amoldem ao padrão deste mundo,
mas transformem-se pela renovação da sua mente,
para que sejam capazes de experimentar
e comprovar a boa, agradável e perfeita
vontade de Deus."*

*Pib da Fazenda Bombril
Rua Fibronella, s/n - Curitiba - PR*



CONNEC T ADOOS



2º ENCONTRO

 *Tevers Valores*



DATA: 14/11/2015

HORÁRIO: 14:00

CELEBRAÇÃO DOS JOVENS



Celebração organizada pelos Jovens do JCC

SÁBADO 27 de JULHO

Capela São José

(Jd Garça II)

ESPERAMOS POR VOCÊS 



JOVENS CONECT@DOS[.]COM

CRIS O



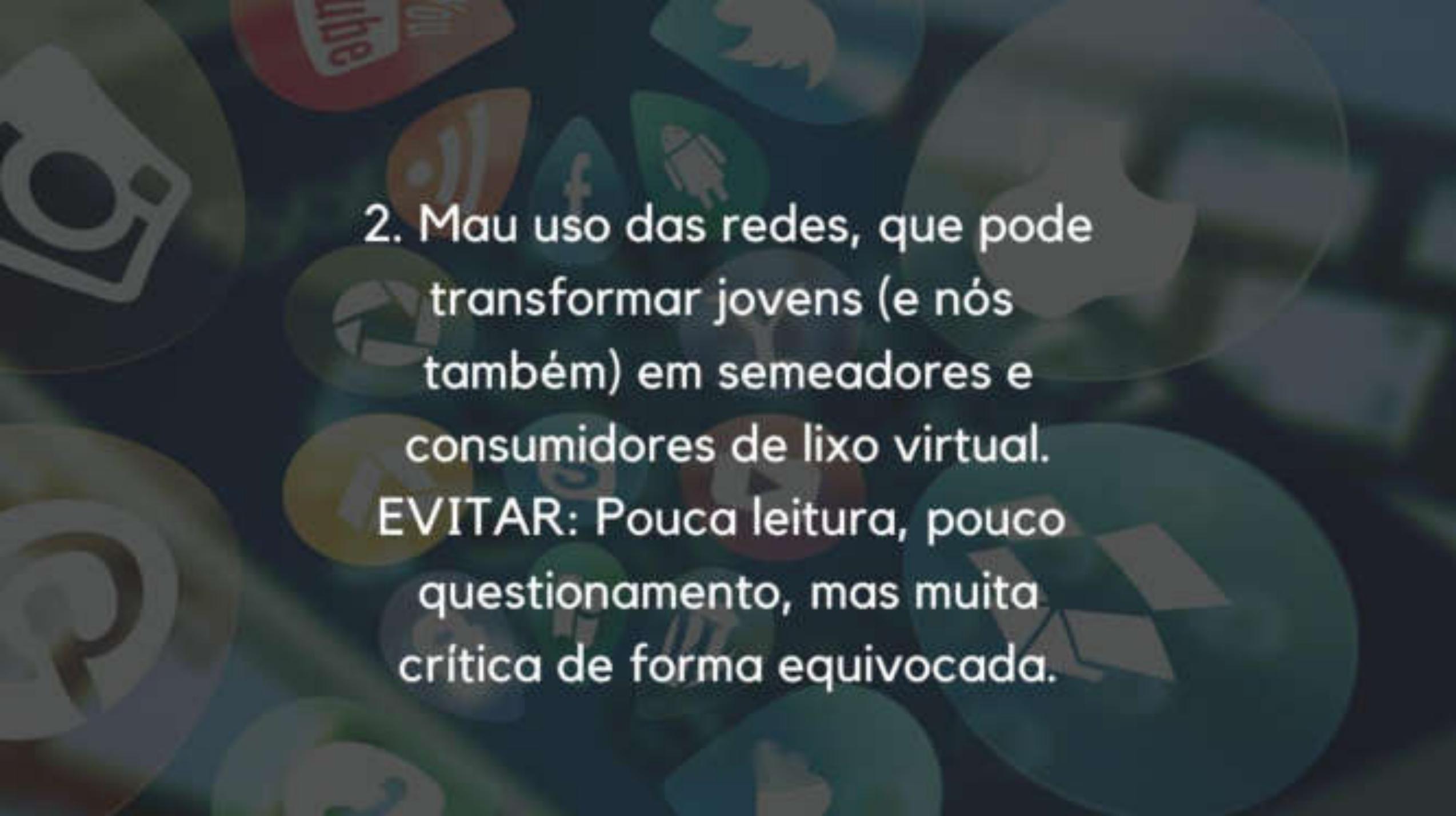
Jovens Conectados

Comissão para a Juventude CNBB

The background is a dark, textured surface covered with numerous semi-transparent social media icons. These icons include recognizable logos such as Facebook, Twitter, YouTube, and others, arranged in a scattered pattern. The overall aesthetic is modern and digital.

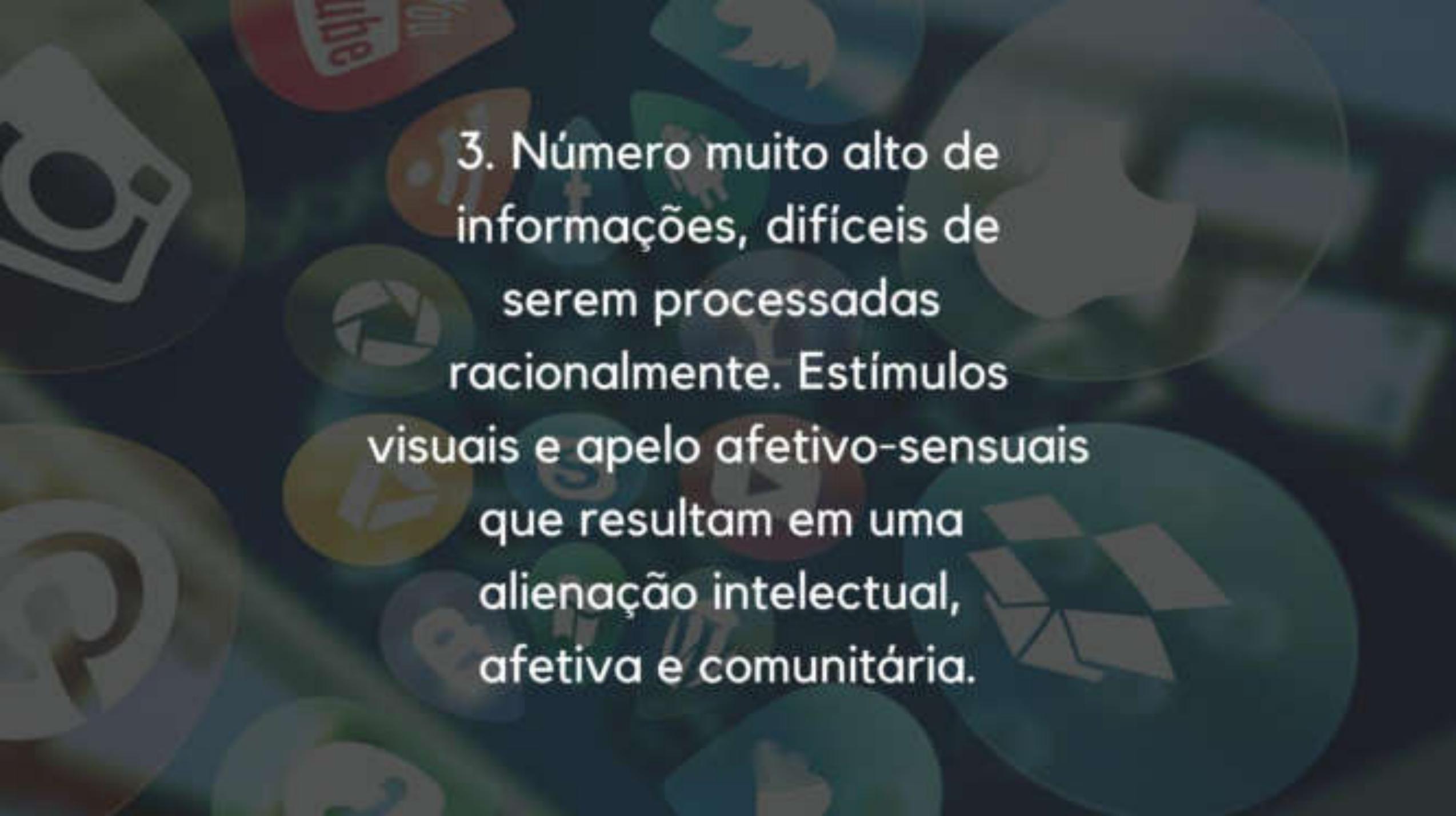
DESAFIOS:

1. Não é apenas a apropriação de técnicas e conteúdos que deve preocupar catequistas. A orientação aos jovens sobre o modo de agir nas redes e as armadilhas das mídias também passa a ser tema de formação humana e cristã.

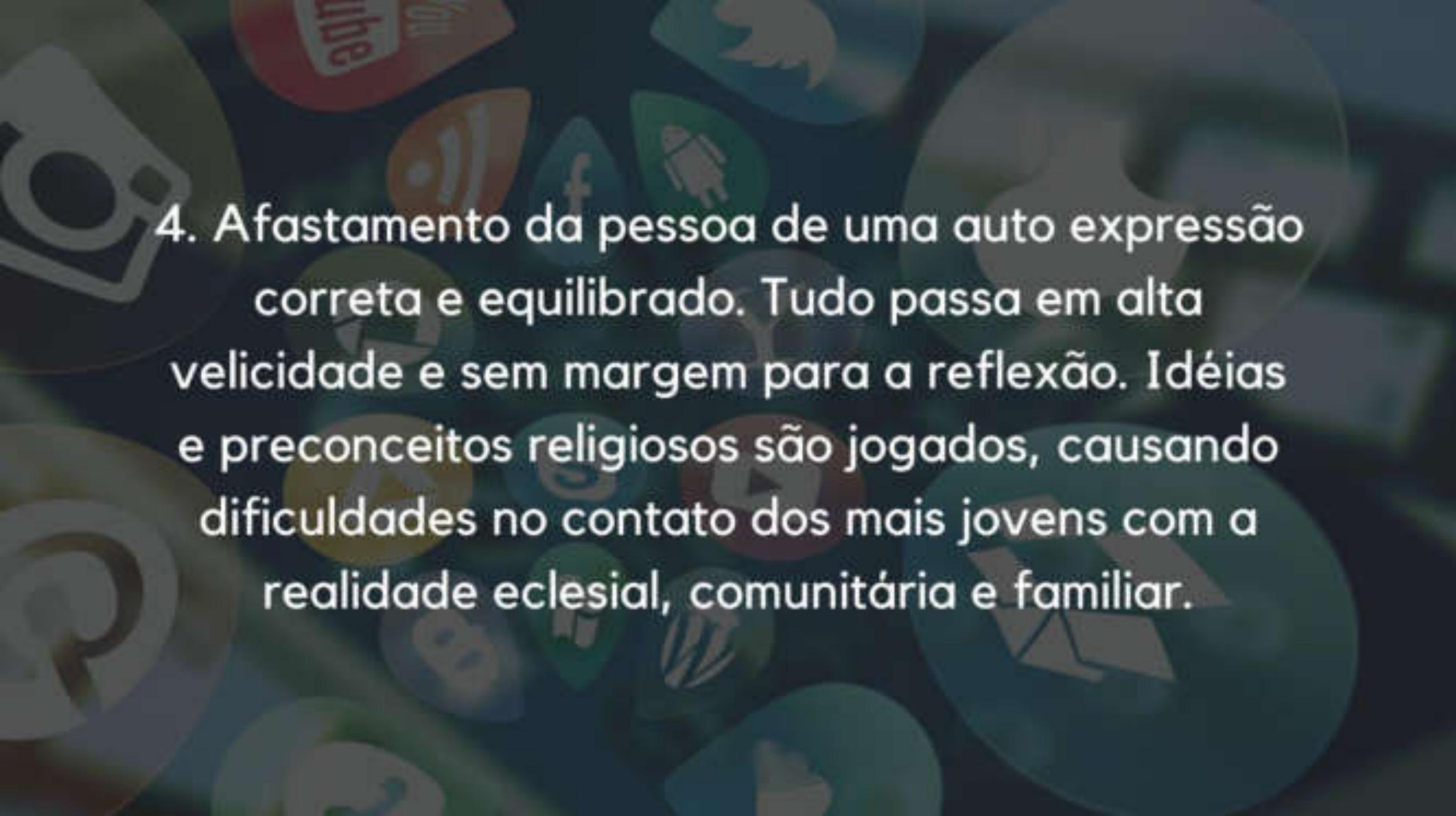


2. Mau uso das redes, que pode transformar jovens (e nós também) em semeadores e consumidores de lixo virtual.

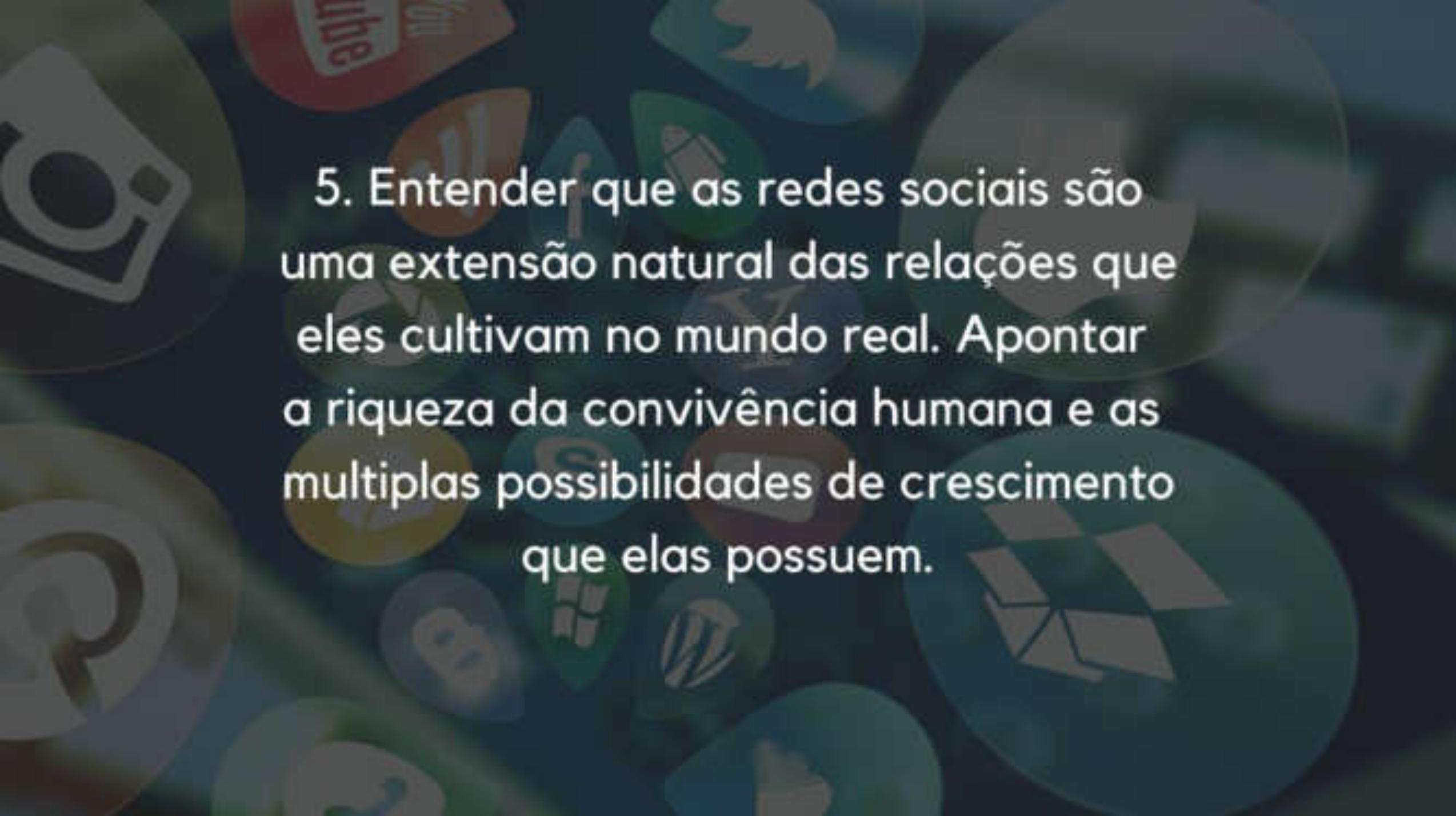
EVITAR: Pouca leitura, pouco questionamento, mas muita crítica de forma equivocada.



3. Número muito alto de informações, difíceis de serem processadas racionalmente. Estímulos visuais e apelo afetivo-sensuais que resultam em uma alienação intelectual, afetiva e comunitária.

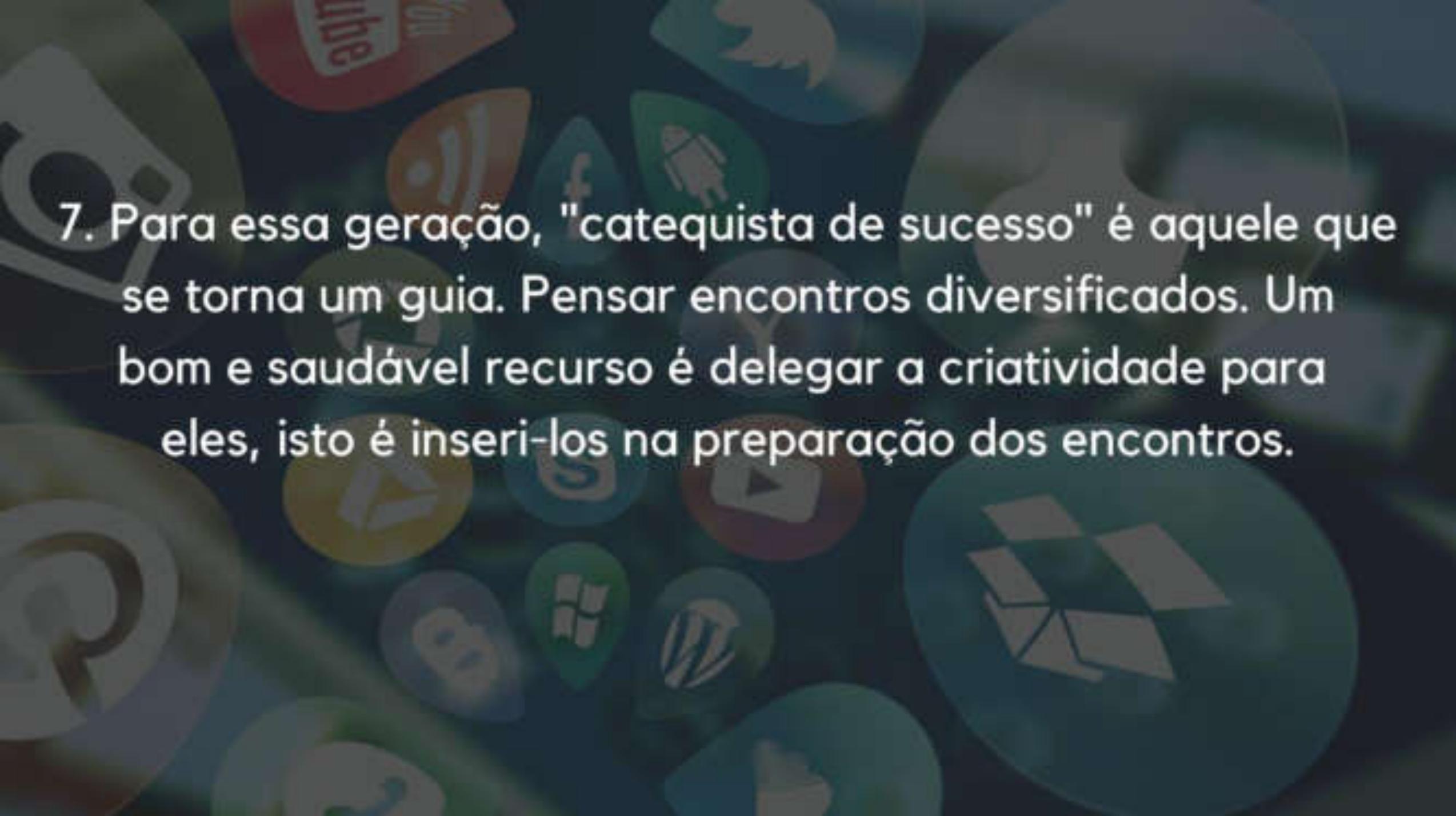


4. Afastamento da pessoa de uma auto expressão correta e equilibrado. Tudo passa em alta velocidade e sem margem para a reflexão. Idéias e preconceitos religiosos são jogados, causando dificuldades no contato dos mais jovens com a realidade eclesial, comunitária e familiar.

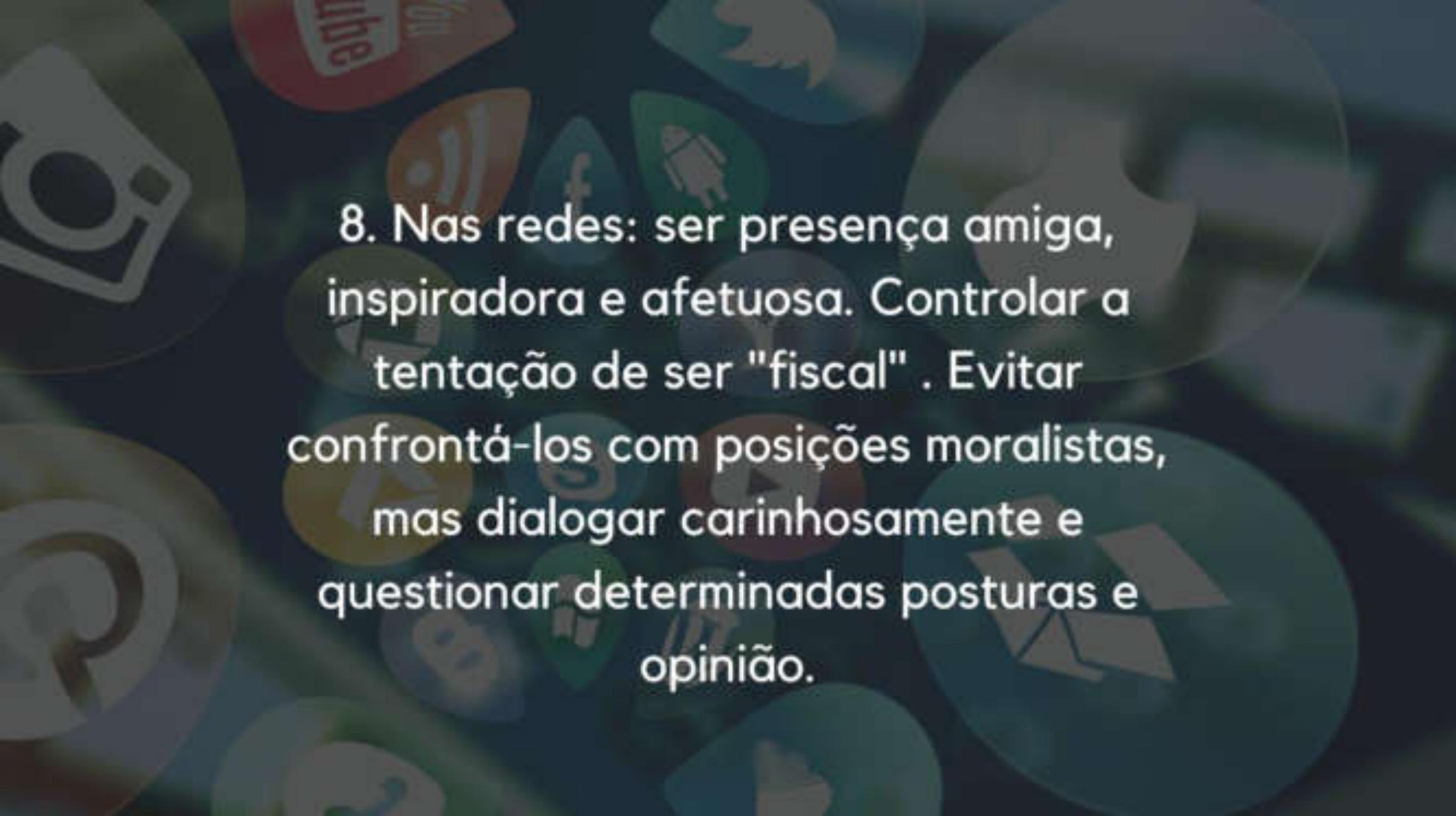


5. Entender que as redes sociais são uma extensão natural das relações que eles cultivam no mundo real. Apontar a riqueza da convivência humana e as múltiplas possibilidades de crescimento que elas possuem.

6. UMA LEMBRANÇA: conectar-se não é o mesmo que comprometer-se. Não há "católico de Facebook"; os laços de fé e vida são a base de uma vivência autêntica da religião. Uma pergunta a ser feita é: a internet e suas mídias têm ajudado você a se comunicar melhor ou pior com as pessoas e a realidade à sua volta?



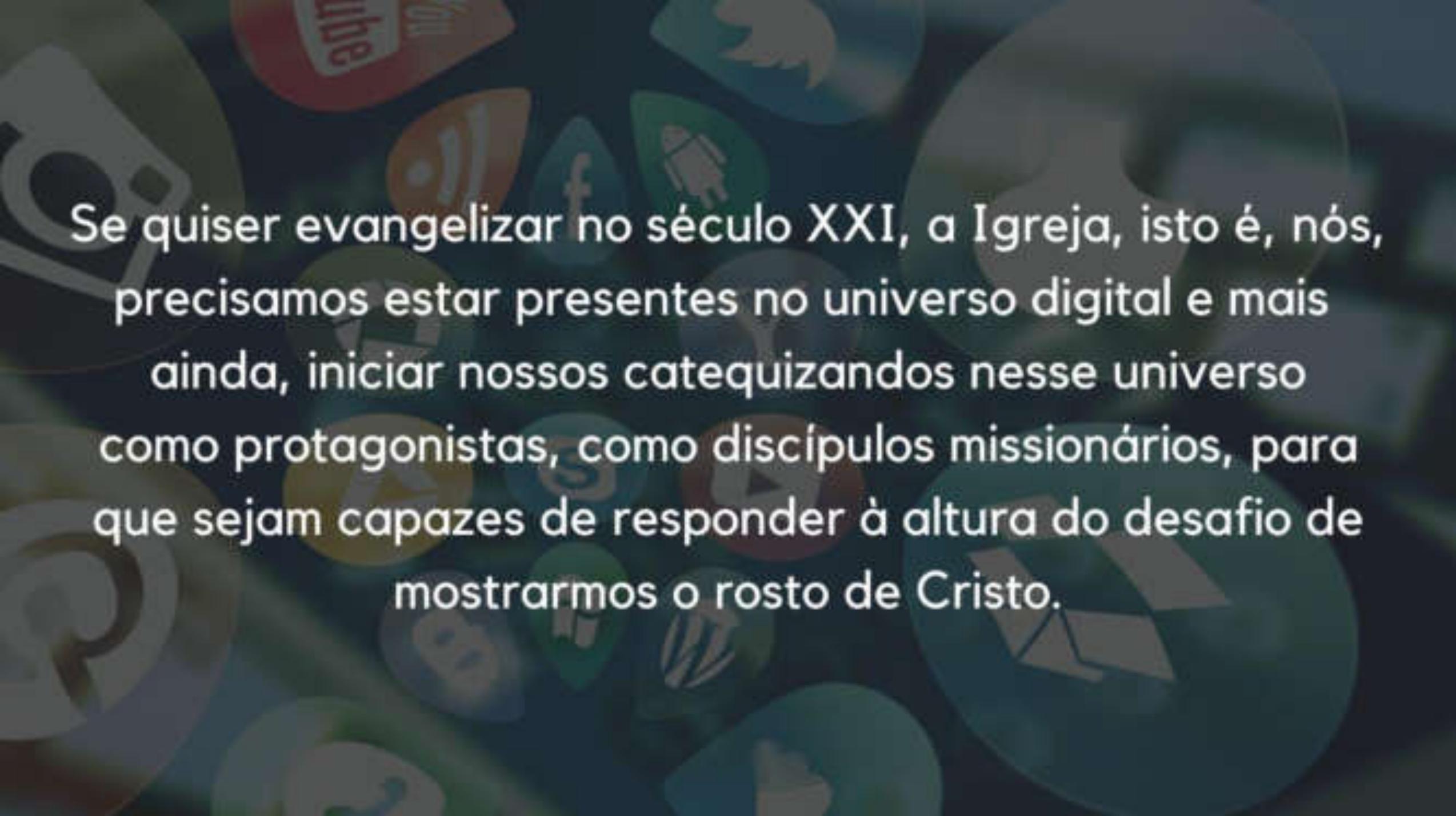
7. Para essa geração, "catequista de sucesso" é aquele que se torna um guia. Pensar encontros diversificados. Um bom e saudável recurso é delegar a criatividade para eles, isto é inseri-los na preparação dos encontros.



8. Nas redes: ser presença amiga, inspiradora e afetuosa. Controlar a tentação de ser "fiscal" . Evitar confrontá-los com posições moralistas, mas dialogar carinhosamente e questionar determinadas posturas e opinião.

The background is a dark, textured surface covered with numerous semi-transparent social media icons. These icons include recognizable logos such as Facebook, Twitter, YouTube, and others, arranged in a scattered pattern. The overall aesthetic is modern and digital.

DESAFIOS:



Se quiser evangelizar no século XXI, a Igreja, isto é, nós, precisamos estar presentes no universo digital e mais ainda, iniciar nossos catequizandos nesse universo como protagonistas, como discípulos missionários, para que sejam capazes de responder à altura do desafio de mostrarmos o rosto de Cristo.



Papa João Paulo II: "Para a Igreja, o novo mundo do espaço cibernético é uma exortação à grande aventura do uso do seu potencial para proclamar a mensagem evangélica".



Papa Bento XVI: "Se a Boa Nova não for dada a conhecer também no ambiente digital, poderá ficar fora de alcance da experiência de muitos que consideram importante esse espaço existencial, especialmente os mais jovens".



Papa Francisco: "Não basta circular pelas 'estradas digitais', isto é, simplesmente estar conectado; é necessário que a conexão seja acompanhada do encontro verdadeiro [...]. A rede digital pode ser um lugar rico de humanidade; não uma rede de fios, mas de pessoas humanas [...]. Abrir as portas das igrejas significa também abri-las no ambiente digital, seja para que as pessoas entrem, independente da condição de vida em que se encontrem, ou para que o Evangelho possa cruzar o limiar do templo e sair ao encontro de todos" (2014).

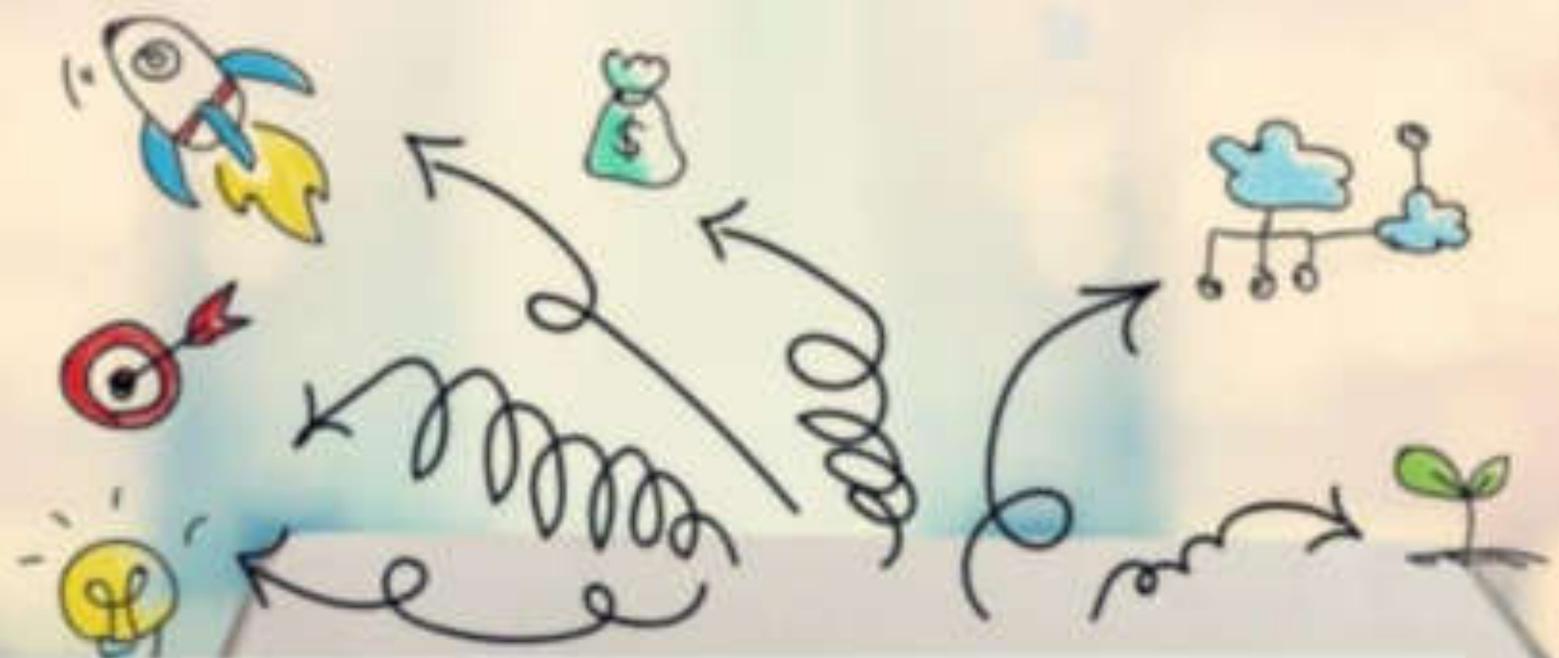


BISPOS DO BRASIL: A comunidade eclesial é incentivada a fazer-se efetivamente presente na internet, já que grande parte da vida social se desenrola mediada pelas tecnologias digitais; as redes digitais tornam-se cada vez mais parte do próprio tecido da sociedade. (...) É preciso, portanto, favorecer formas de encontro, diálogo e debate em sites e fóruns, marcados pelo respeito e cuidado pela privacidade, com responsabilidade e empenho pela verdade (Documento 99, Artigo 189).



VAMOS PENSAR UM POUCO:

1. Como utilizar com criatividade as redes sociais na catequese?
2. Somos amadores no uso da internet para evangelizar?



FOI MUITO BOM ESTAR COM VOCÊS!! OBRIGADO!

ALTIEREZ DOS SANTOS (16) 983.710.167// CONSULTOR.GATEQUESE@PAULUS.COM.BR